



Corporate Navigator

Ihre Zentrale zur ganzheitlichen
Unternehmenssteuerung

cundus—
Informationssysteme
für Unternehmen

Agenda

- Herausforderungen
- Was ist der Corporate Navigator?
- Welchen Mehrwert bietet der Corporate Navigator?
- cundus services – Starter Paket
- Warum cundus?

Herausforderungen

Unternehmenssteuerungssysteme gewinnen an Bedeutung

- Strategische Ziele müssen klar definiert und deren Realisierung kontinuierlich kontrolliert werden.
- Die entscheidenden Führungsgrößen müssen durchgängig umgesetzt und angewendet werden.
- Wettbewerbsvorteile entwickeln sich daraus, über die richtigen Informationen, in der richtigen Qualität und richtig aufbereitet zu verfügen.
- Unternehmenssteuerungssysteme werden immer wichtiger.

Corporate Navigator

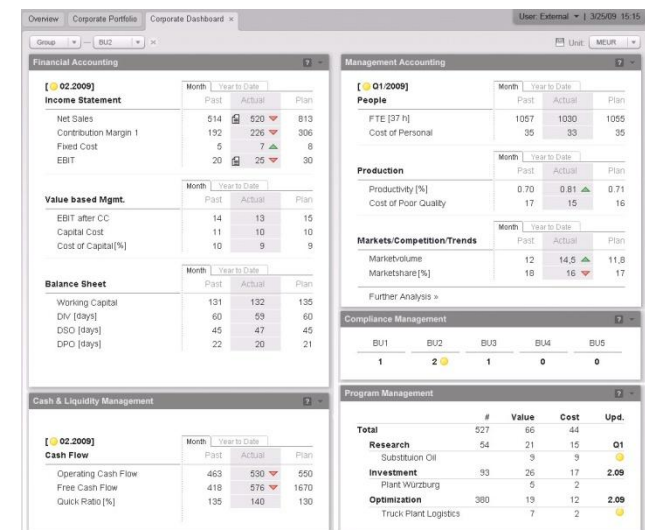
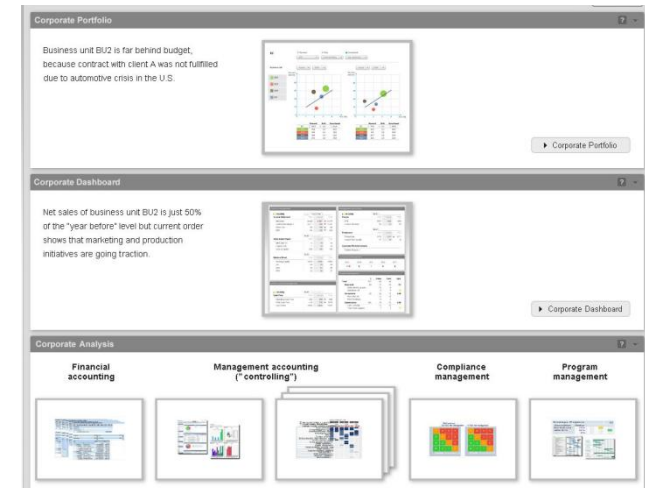
Ihre Zentrale zur ganzheitlichen Unternehmenssteuerung

Was ist der Corporate Navigator?

- Flexibler Gestaltungsrahmen für Unternehmenssteuerungssysteme
- Empirisch und methodisch fundiert
 - Entwickelt in Kooperation von
 - McKinsey
 - Universität St. Gallen
 - cundus AG

Was ist der Leitgedanke?

- Steuerungsrelevante Informationen werden nach aufsteigendem Detaillierungsgrad auf drei Analyseebenen dargestellt
 - Corporate Portfolio
 - Corporate Dashboard
 - Corporate Analysis



Corporate Navigator

Überblick

Kommentare lenken den Blick auf das Wesentliche

Corporate Portfolio

Business unit BU2 is far behind budget, because contract with client A was not fulfilled due to automotive crisis in the U.S.



Hoch aggregierte Informationen für die Unternehmensführung

► Corporate Portfolio

Das Corporate Dashboard dient als Einstieg für die Analyseebene

Corporate Dashboard

Net sales of business unit BU2 is just 50% of the "year before" level but current order shows that marketing and production initiatives are going traction.



► Corporate Dashboard

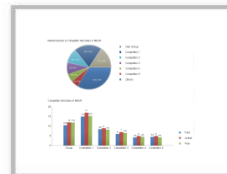
Themenspezifisch geclusterte Detailanalysen

Corporate Analysis

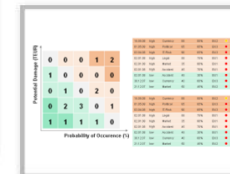
Financial accounting



Management accounting ("controlling")



Compliance management

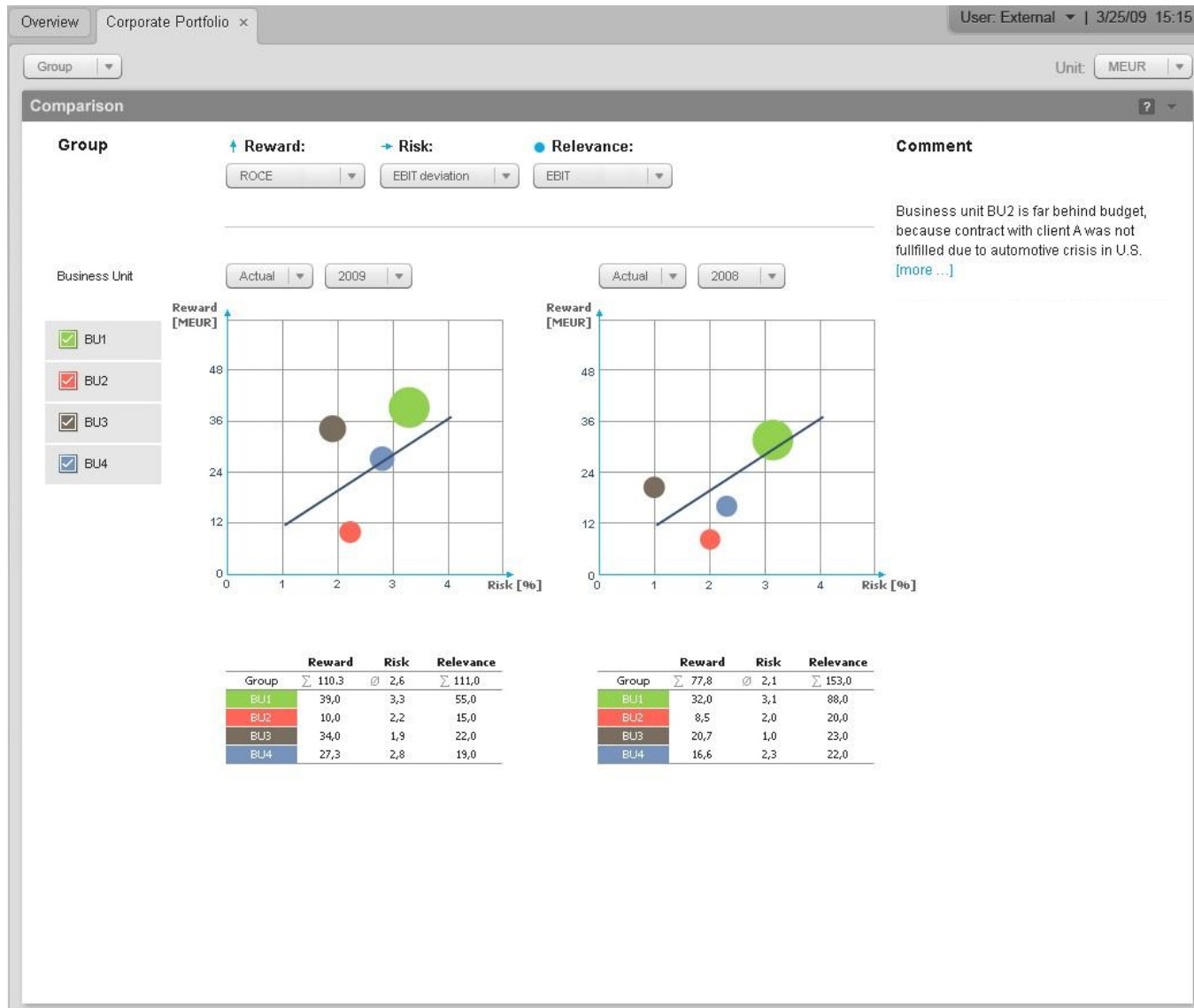


Program management



Corporate Portfolio

Der Einstieg in den Corporate Navigator



Corporate Dashboard

Der flexible Kern des Corporate Navigators – Standard Konfiguration

Overview Corporate Portfolio Corporate Dashboard x User: External | 3/25/09 15:15

Group BU2 Unit: MEUR

Financial Accounting

[02.2009]

Income Statement	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Net Sales	514	520	813	813
Contribution Margin 1	192	226	306	306
Fixed Cost	5	7	8	8
EBIT	20	25	30	30

Value based Mgmt.	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
EBIT after CC	14	13	15	15
Capital Cost	11	10	10	10
Cost of Capital [%]	10	9	9	9

Balance Sheet	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Working Capital	131	132	135	135
DIV [days]	60	59	60	60
DSO [days]	45	47	45	45
DPO [days]	22	20	21	21

Management Accounting

[01.2009]

People	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
FTE [37 h]	1057	1030	1055	1055
Cost of Personal	35	33	35	35

Production	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Productivity [%]	0.70	0.81	0.71	0.71
Cost of Poor Quality	17	15	16	16

Markets/Competition/Trends	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Marketvolume	12	14,5	11,8	11,8
Marketshare [%]	18	16	17	17

Further Analysis »

Compliance Management

BU1	BU2	BU3	BU4	BU5
1	2	1	0	0

Cash & Liquidity Management

[02.2009]

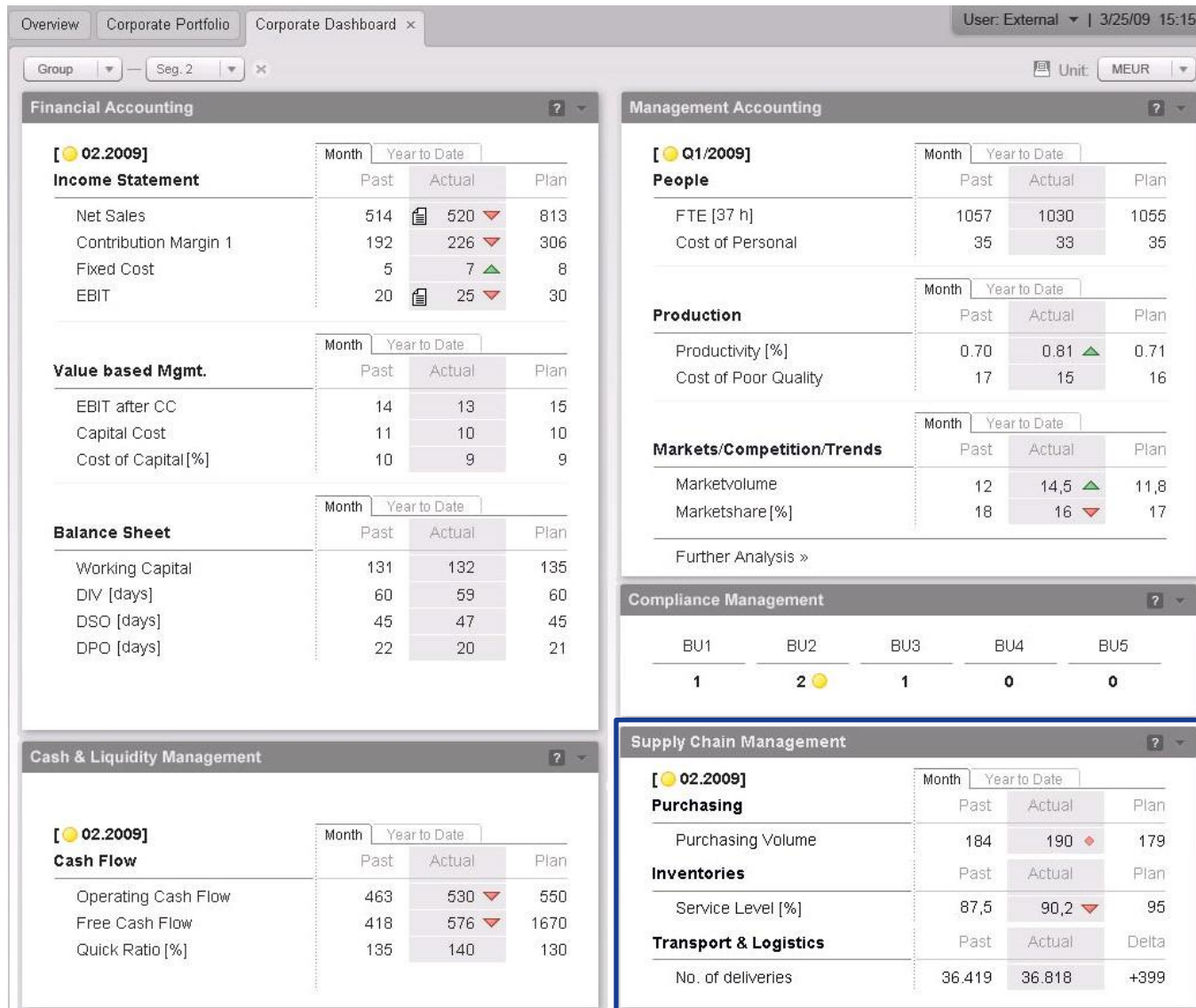
Cash Flow	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Operating Cash Flow	463	530	550	550
Free Cash Flow	418	576	1670	1670
Quick Ratio [%]	135	140	130	130

Program Management

	#	Value	Cost	Upd.
Total	527	66	44	
Research	54	21	15	Q1
Substitution Oil		9	9	
Investment	93	26	17	2.09
Plant Würzburg		5	2	
Optimization	380	19	12	2.09
Truck Plant Logistics		7	2	

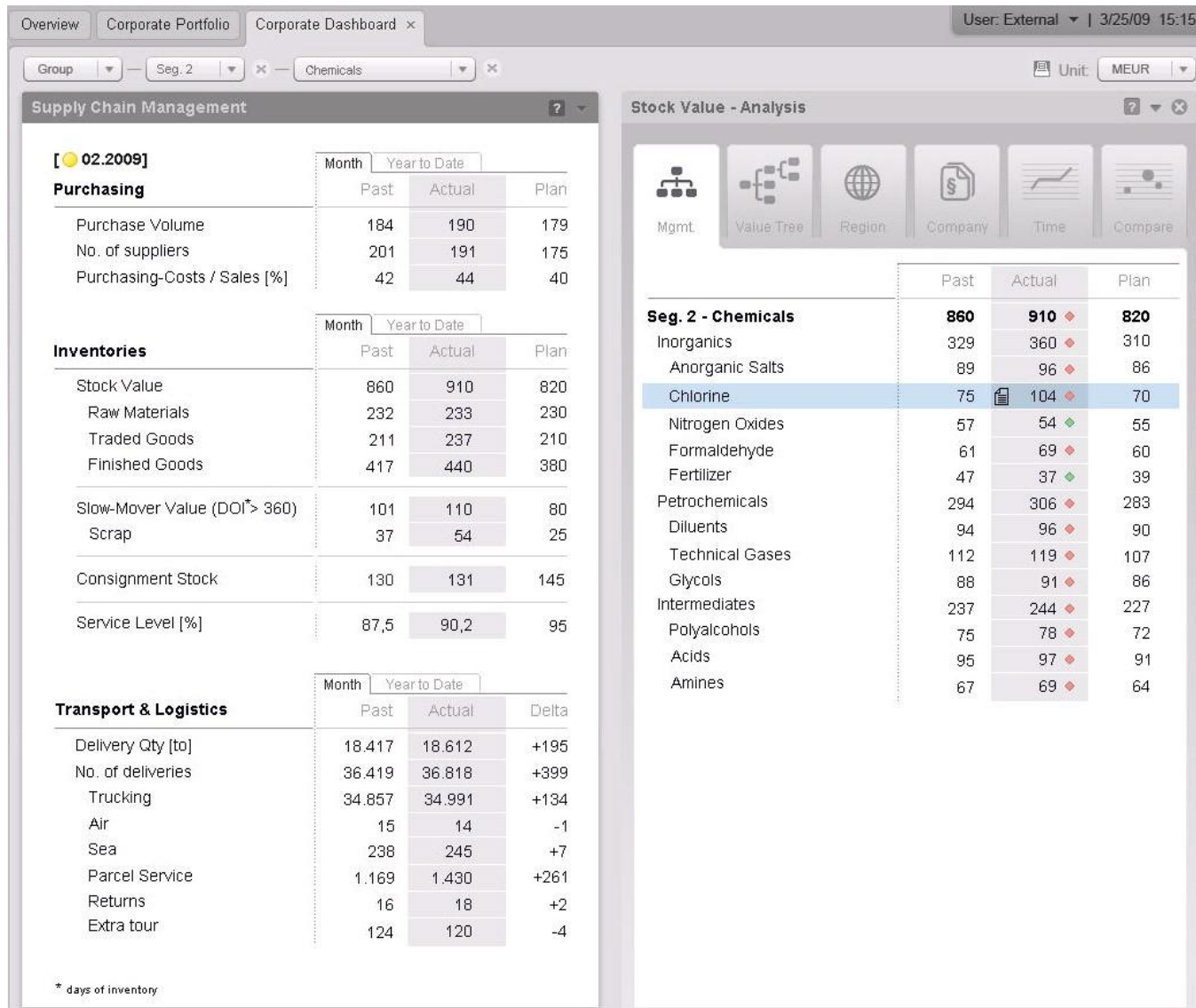
Corporate Dashboard

Flexibler Austausch einzelner Informations Cluster



Corporate Dashboard

Flexibler Austausch einzelner Informations Cluster



Corporate Analysis

Reports aus anderen Business Objects Tools dienen als Sprungziele

Overview Corporate Portfolio Corporate Dashboard x
User: External | 3/25/09 15:15

Group BU2 North America
Unit: MEUR

Chrysler - Comments

Date/Time: 3/23/09 13:45

Author: Koob, Jim
Sales Director North America

Comment: EBIT is a result of strong sales declines in the U.S. This is due to Chrysler sales.

As a countermeasure, we propose an extension of the business with Ford, offering larger volume discounts, especially of middle class cars.

additional Comm.: --

Detail: [Detailed Analysis \(Web Intelligence\)](#)


Net Sales - Analysis

Mgmt.
Value Tree
Region
Company
Time
Compare

	Past	Actual	Plan
BU2 - North America	80	52 ▼	88
GM	5	7 ▲	6
Ford			
Chrysler			

Overall State & City Sales

State	City	Sales revenue
New York	New York	2,151,921.20
Texas	Houston	2,248,188.40
California	Los Angeles	1,856,876.70
California	San Francisco	1,330,003.30
Texas	Austin	1,136,479.10
Illinois	Chicago	1,134,985.40
DC	Washington	1,053,691.40
Massachusetts	Boston	827,189.20
Colorado	Colorado Springs	822,824.20
Florida	Miami	811,523.80
Texas	Dallas	803,429.80
Totals		15,059,142.80



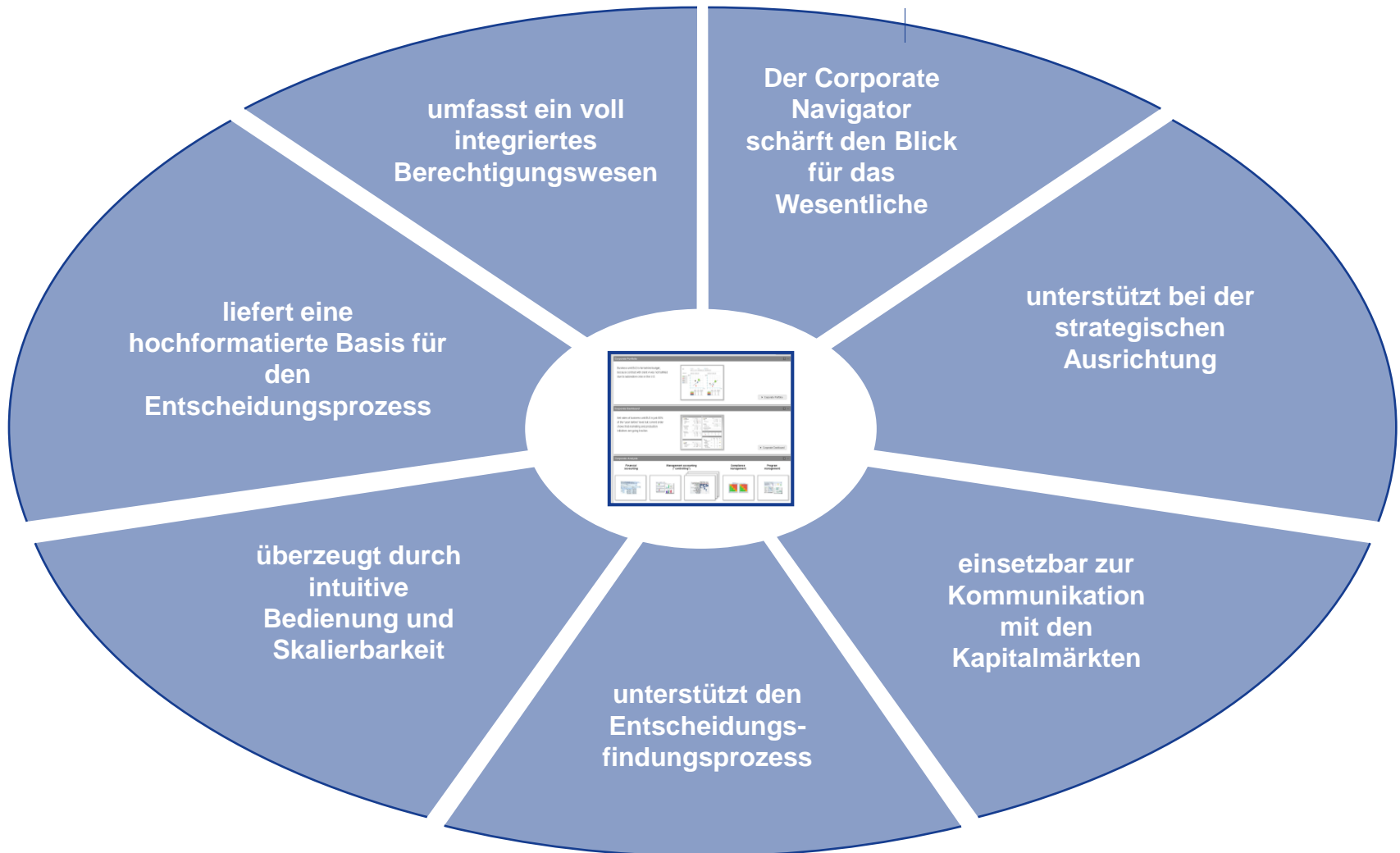
Sales revenue

- Austin
- Boston
- Chicago
- Colorado Springs
- Dallas
- Houston
- Los Angeles
- Miami
- New York
- San Francisco
- Washington

		Q1		Q2		Q3		Q4	
State	City	Sales revenue	Total Percentage	Sales revenue	Total Percentage	Sales revenue	Total Percentage	Sales revenue	Total Percentage
New York	New York	747,169.60	20%	855,616.60	21%	924,246.80	23%	633,897.20	19%
Texas	Houston	572,126.50	15%	619,524.10	15%	633,265.30	14%	500,332.40	14%
California	Los Angeles	521,389.50	11%	523,866.90	11%	532,214.60	11%	379,204.50	11%
California	San Francisco	358,355.50	8%	265,510.80	9%	351,351.30	9%	316,555.40	9%
Texas	Austin	314,429.80	8%	273,807.80	7%	294,292.62	7%	253,843.90	8%
Illinois	Chicago	253,627.80	7%	254,724.30	9%	273,186.20	7%	250,517.00	7%
Illinois	Washington	229,007.80	7%	263,097.70	7%	271,646.30	7%	239,830.60	7%
Massachusetts	Boston	220,300.30	6%	220,518.30	6%	237,463.52	6%	206,876.50	6%
Colorado	Colorado Springs	204,753.20	5%	213,662.60	5%	232,888.90	6%	192,478.80	6%
Florida	Miami	203,882.20	5%	221,469.20	6%	218,569.10	5%	171,003.10	5%
Texas	Dallas	215,872.20	6%	194,689.20	5%	204,066.20	5%	188,791.20	6%
Totals		3,742,988.90	100%	4,006,717.50	100%	3,953,395.30	100%	3,356,041.10	100%

Corporate Navigator

Mehrwert



cundus services

Starter Paket

cundus
Starter Paket

1. Workshop

- 3-Tages Workshop
 - Business Objects-Überblick & Corporate Navigator Einführung
 - Anleitung zur Definition von Queries / Universen als Grundlage für den Corporate Navigator
 - Backend Systemanalyse (BO ready)

2. BO Installation

- Installation eines SAP Business Objects Enterprise Servers
- Installation der notwendigen Client-Komponenten auf max. 2 Clients
- Bei Bedarf jeweils incl. SAP Integration Kit und Anbindung an ein SAP Business Warehouse

3. Content Rollout

Bereitstellung der spezifischen lösungsrelevanten Xcelsius-Komponenten der cundus AG

Bereitstellung vorgefertigter Layout- und Navigationselemente

Bereitstellung cundus connector

- Aufbau von fünf Informations Clustern des Corporate Dashboards mit Xcelsius
- Aufbau der Drill-Down-Bereiche "Management" & "Region" innerhalb der Analyse des Corporate Dashboards
- Aufbau eines Berichts aus dem Bereich der Corporate Analysis, wahlweise Crystal reports oder Web Intelligence

cundus
X-frame

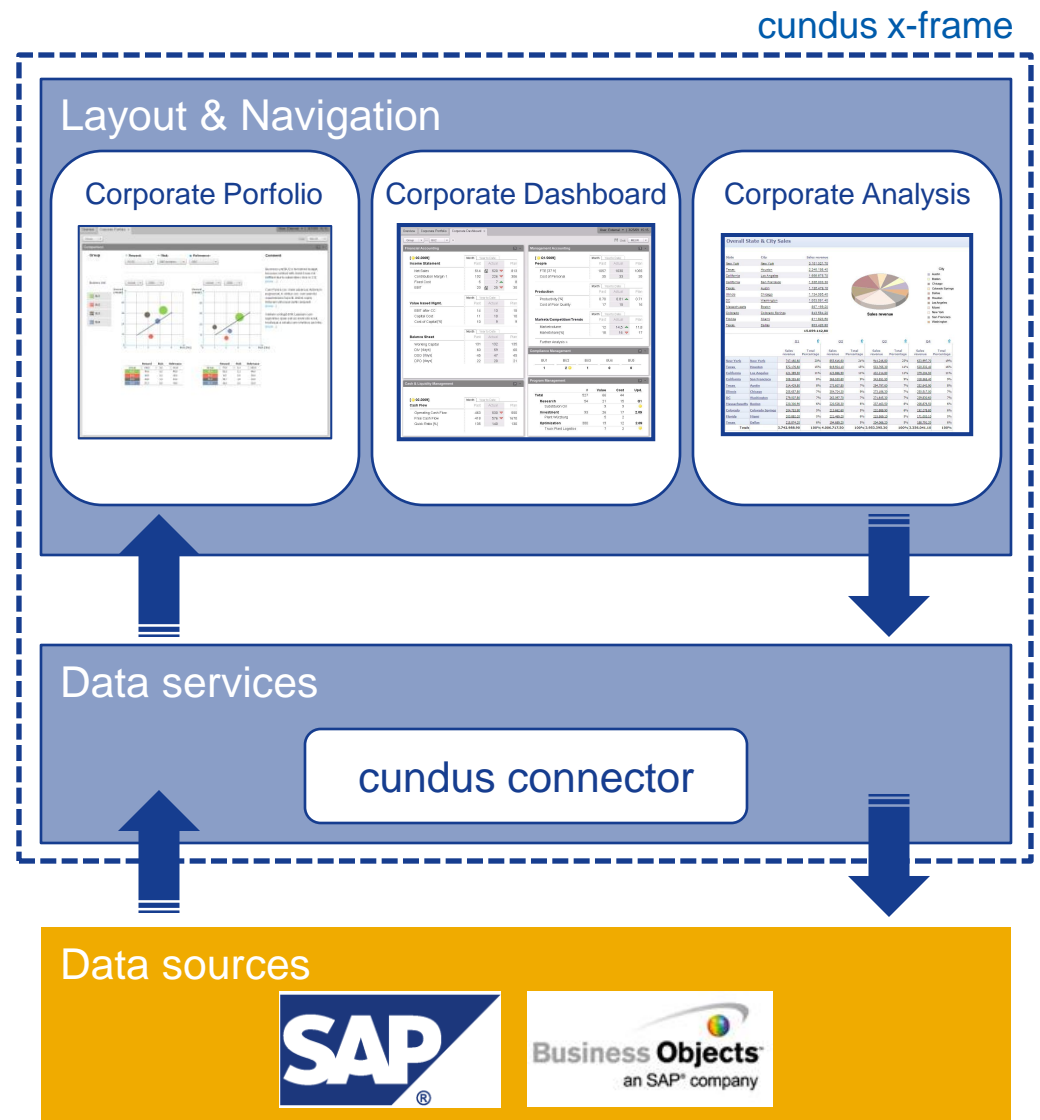
Festpreis für Deutschland inkl. Reisekosten: EUR 50.000,- / Preise für weitere Länder auf Anfrage

Content Rollout

cundus x-frame

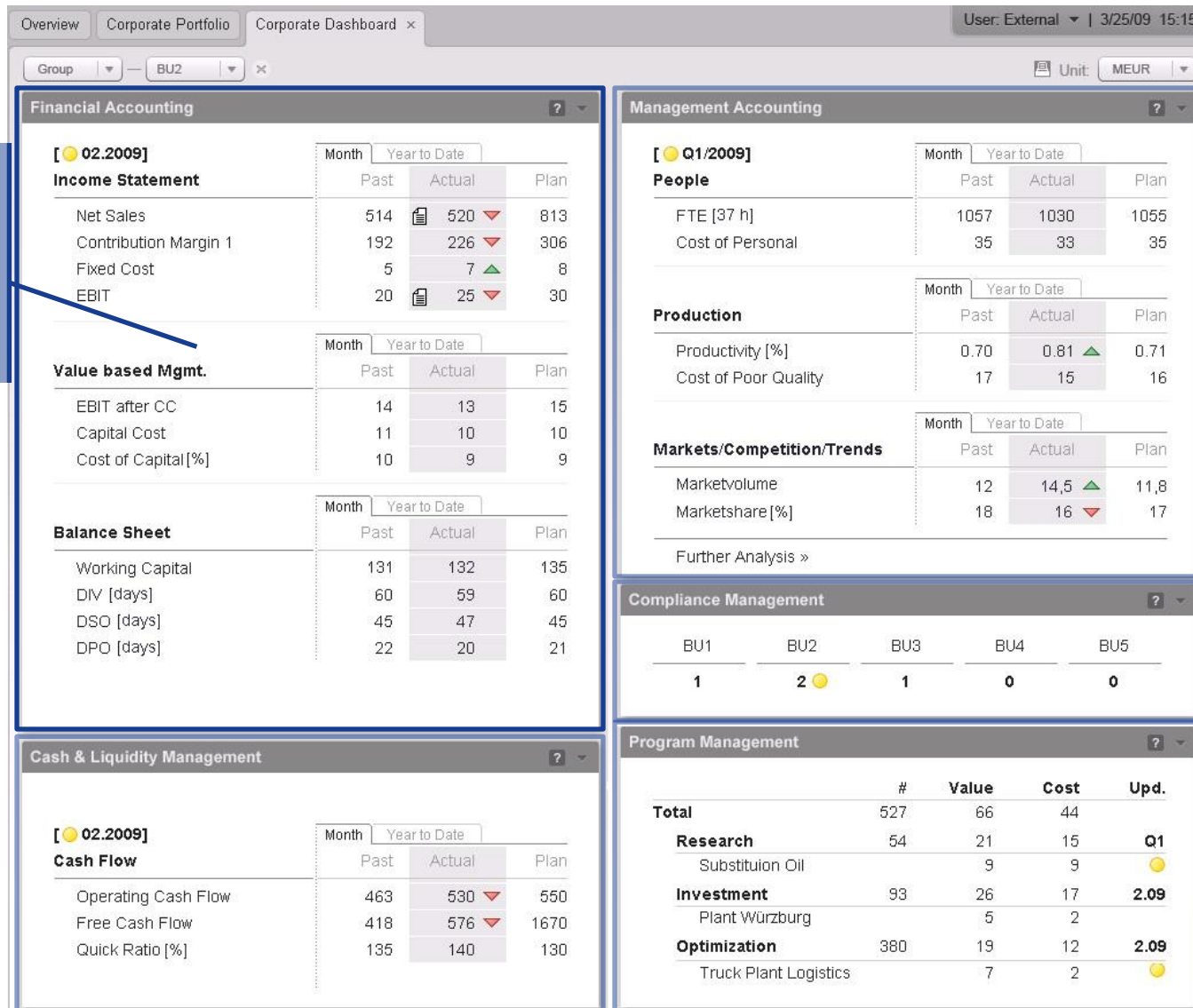
Das cundus x-frame ist ein Software-Modul, das...

- ein Zusammenspiel mehrerer Xcelsius-Dateien ermöglicht
- die Anbindung verschiedener Datenquellen ermöglicht (cundus connector ab SAP BW 3.x)
- die einfache Anpassung an das Corporate Design ermöglicht
- vorkonfigurierte Absprünge zu Analyse-Tools wie Web Intelligence oder Crystal Reports bereitstellt
- Skalierbarkeit, Wartbarkeit und Erweiterbarkeit sicherstellt
- Kommentierungen ermöglicht
- die offline-Verfügbarkeit sicherstellt



Content Rollout

Aufbau von fünf Informations Clustern



Financial Accounting inkl. Drill-Down „Management“ & „Region“

Content Rollout

Drill-Down „Management“

Overview Corporate Portfolio Corporate Dashboard x User: External | 3/25/09 15:15

Group BU2 North America Unit: MEUR

Financial Accounting

[02.2009]

Income Statement	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Net Sales	80	52		88
Contribution Margin 1	12	13		18
Fixed Cost	2	4		4
EBIT	18	22		25

Value based Mgmt.	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
EBIT after CC	12	11		13
Capital Cost	9	8		10
Cost of Capital [%]	10	9		9

Balance Sheet	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Working Capital	130	131		135
DIV [days]	59	58		60
DSO [days]	44	45		45
DPO [days]	20	20		21

Cash & Liquidity Management

[02.2009]

Cash Flow	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Operating Cash Flow	463	530		550
Free Cash Flow	418	576		1670
Quick Ratio [%]	135	140		130

Net Sales - Analysis

Mgmt. Value Tree Region Company Time Compare

	Past	Actual	Plan
BU2 - North America	80	52	88
GM	5	7	6
Ford	22	25	24
Chrysler	47	20	50

Content Rollout

Drill-Down „Region“

Overview Corporate Portfolio Corporate Dashboard x User: External | 3/25/09 15:15

Group BU2 Unit: MEUR

Financial Accounting

[02.2009]

Income Statement	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Net Sales	514	520	813	813
Contribution Margin 1	192	226	306	306
Fixed Cost	5	7	8	8
EBIT	20	25	30	30

Value based Mgmt.	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
EBIT after CC	14	13	15	15
Capital Cost	11	10	10	10
Cost of Capital [%]	10	9	9	9

Balance Sheet	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Working Capital	131	132	135	135
DIV [days]	60	59	60	60
DSO [days]	45	47	45	45
DPO [days]	22	20	21	21

Cash & Liquidity Management

[02.2009]

Cash Flow	Month		Year to Date	Plan
	Past	Actual		
Operating Cash Flow	463	530	550	550
Free Cash Flow	418	576	1670	1670
Quick Ratio [%]	135	140	130	130

Net Sales - Analysis

Mgmt. Value Tree **Region** Company Time Compare

	Past	Actual	Plan
BU2	514	520	813
South Am./Afr./M.East.	63	100	81
North America	80	52	88
Europe	57	108	86
Aisa/Pacific	370	486	412

Content Rollout

Crystal Reports oder Web Intelligence als Sprungziel

Overview Corporate Portfolio Corporate Dashboard x User: External | 3/25/09 15:15

Group BU2 North America Unit: MEUR

Financial Accounting

[02.2009]

Income Statement

	Month	Year to Date	Plan
	Past	Actual	
Net Sales	80	52	88
Contribution Margin 1	12	13	18
Fixed Cost	2	4	4
EBIT	18	22	25

Value based Mgmt.

	Month	Year to Date	Plan
	Past	Actual	
EBIT after CC	12	11	13
Capital Cost	9	8	10
Cost of Capital [%]	10	9	9

Balance Sheet

	Month	Year to Date	Plan
	Past	Actual	
Working Capital	130	131	135
DIV [days]	59	58	60
DSO [days]	44	45	45
DPO [days]	20	20	21

Cash & Liquidity Management

[02.2009]

Cash Flow

	Month	Year to Date	Plan
	Past	Actual	
Operating Cash Flow	463	530	550
Free Cash Flow	418	576	1670
Quick Ratio [%]	135	140	130

Net Sales - Analysis

BU2 - North America

	Past	Actual	Plan
GM	5	7	6
Ford	22	25	24
Chrysler	47	20	50

Overall State & City Sales

State	City	Sales revenue
New York	New York	3.151.021,00
Texas	Houston	2.246.199,40
California	Los Angeles	1.686.676,70
California	San Francisco	1.326.033,30
Texas	Austin	1.136.479,10
Illinois	Chicago	1.124.085,40
DC	Washington	1.063.681,40
Massachusetts	Boston	887.158,20
Colorado	Colorado Springs	843.684,20
Florida	Miami	811.623,00
Texas	Dallas	803.420,80
Totals		15.059.142,80

State	City	Q1	Q2	Q3	Q4				
		Sales revenue	Total Percentage	Sales revenue	Total Percentage				
New York	New York	327.160,60	20%	355.615,60	21%	316.456,80	23%	637.997,00	19%
Texas	Houston	372.175,60	15%	419.215,10	15%	333.789,30	14%	520.332,60	16%
California	Los Angeles	511.389,50	11%	472.866,50	11%	437.216,80	11%	279.204,60	11%
California	San Francisco	308.315,60	8%	365.510,60	9%	351.551,30	9%	216.585,40	9%
Texas	Austin	314.429,80	8%	273.487,80	7%	284.787,40	7%	253.443,80	8%
Illinois	Chicago	283.687,80	7%	264.724,30	9%	273.186,30	7%	250.617,00	7%
DC	Washington	279.007,80	7%	263.087,20	7%	271.465,20	7%	239.830,60	7%
Massachusetts	Boston	210.300,50	6%	220.518,30	6%	237.463,90	6%	208.876,60	6%
Colorado	Colorado Springs	204.793,90	5%	213.661,60	5%	212.888,90	6%	192.278,80	6%
Florida	Miami	201.882,20	5%	211.469,10	6%	215.669,10	5%	171.003,10	5%
Texas	Dallas	213.872,20	6%	244.689,20	5%	206.066,20	5%	188.791,20	6%
Totals		3.742.988,90	100%	4.006.717,50	100%	3.953.395,30	100%	3.356.041,10	100%

Warum cundus?

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung.

1 Exklusiv-Partner ✓

Als exklusiver Implementierungspartner liefert cundus neben dem technischen Know-How auch das betriebswirtschaftlich fundierte Konzept (**McKinsey & Uni St. Gallen**)

Modularer Aufbau ✓

Der **modulare Aufbau** des Corporate Navigators ermöglicht die sukzessive Erweiterung – auch durch die kundeneigene IT

4

Corporate Navigator
&
cundus

Kurze Implementierungszeit ✓ 2

Als Resultat unserer langjährigen Erfahrung garantiert das **“cundus x-frame”** eine schnelle Implementierung unabhängig vom Quellsystem.

Risiko Minimierung ✓

Ein Einführungsprojekt (**Starter Paket**) verdeutlicht die technische Machbarkeit **“in time”** und **“in budget”**

3



<http://www.cundus.de/corporatennavigator>

Starke Partner für

- Ihr unternehmensweites Reporting
- Ihr individuelles Management Cockpit®
- Ihr strategisches Performance Management
- Ihre integrierte Konsolidierung
- Ihre zukunftsorientierte BI-Strategie

cundus AG
Schifferstraße 190
47059 Duisburg

Telefon +49 203 3175-00
Telefax +49 203 3175-099

info@cundus.de
www.cundus.de

cundus Switzerland AG
Thurgauerstraße 40
8050 Zürich

Telefon +41 44 307 37 40
Telefax +41 44 307 35 01

info_ch@cundus.com
www.cundus.com